

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
FILOSOFÍA Y PEDAGOGÍA**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN FILOSOFÍA Y PEDAGOGÍA**

**TEMA:
VALORACIONES ÉTICAS DESDE LA TENDENCIA ARISTOTÉLICA -
TOMISTA Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA DE GRADO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA**

**AUTOR:
CRISTIAN ALEJANDRO RODRÍGUEZ SARANGO**

**DIRECTOR:
ROBERT FERNANDO BOLAÑOS VIVAS**

Quito, noviembre de 2019

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Cristian Alejandro Rodriguez Sarango, estudiante con documento de identificación N°1723553598, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación intitulado: “VALORACIONES ÉTICAS DESDE LA TENDENCIA ARISTOTÉLICA-TOMISTA Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE GRADO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADO EN FILOSOFÍA Y PEDAGOGÍA, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Cristian Alejandro Rodríguez Sarango


Cédula: 1723553598

Fecha: 26/11/19

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación, “VALORACIONES ÉTICAS DESDE LA TENDECIA ARISTOTÉLICA – TOMISTA Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE GRADO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA” realizado por Cristian Alejandro Rodríguez Sarango, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, noviembre del 2019



Robert Fernando Bolaños Vivas

CI: 0400979894

VALORACIONES ÉTICAS DESDE LA TENDENCIA ARISTOTÉLICA - TOMISTA Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE GRADO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Ethical valuations from the aristotelian-thomistic tendency and its influence on the scientific research processes of the students of the social communication career from salesian polytechnic university

Cristian Alejandro Rodríguez Sarango*
Universidad Politécnica Salesiana/ Quito, Ecuador
krhiss_alejo@outlook.es
Robert Fernando Bolaños Rivas**
Universidad Politécnica Salesiana
rbolanosv@ups.edu.ec

Resumen

Valoraciones éticas desde la tendencia aristotélica-tomista y su influencia en los procesos de investigación científica de grado de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana constituye un tema suma importancia, en el contexto de una sociedad en la que los problemas en cuanto a la información brindada por parte de los medios de comunicación, tiende a alterar el orden de la población, en lugar de brindar y aportar el contenido correcto; a partir de este aspecto se pretende mejorar la calidad tanto educativa como moral de la población estudiantil elegida, a través de la reflexión que ejercerán los estudiantes para realizar la encuesta que se brindó como técnica de recolección de datos. Además, desde el ámbito de los medios de comunicación antes mencionados hasta los procesos de investigación de grado, las valoraciones éticas se hacen presentes, y por esta razón se coloca al bien y al mal como ejes centrales de los diferentes apartados que se encuentran dentro del artículo. En razón de la profunda naturaleza subjetiva presente en la persona, es necesaria la consideración de las dos tendencias propuestas en el tema central para lograr la obtención de resultados óptimos que una vez analizados brinden al lector una gama de perspectivas a tomar en cuenta, en lo posible, dentro de su vida cotidiana.

* Estudiante de Filosofía y pedagogía en la Universidad Politécnica Salesiana

** Licenciado en Filosofía Sistemática en la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma. Docente de la Universidad Politécnica Salesiana

Palabras clave

Comunicación, valoraciones éticas, investigación científica, acción humana, tendencias.

Abstract

The influence of ethical titrations of the Aristotelian-Thomistic tendency and its influence on the processes of scientific research of the degree in the students of the career of Social Communication in the Salesian Polytechnic University is a subject of huge relevancy because of the problems in regarding of the information provided by the media. Through this aspect the aim is to improve the educational quality as well as the morale of the chosen student population through the students' reflection in order to carry out the survey that has been offered as a data collection technique. In addition, since the field of the media to the scientific degree researching process ethics is present and that is the reason why good and bad actions are the principal elements in the different paragraphs of the article. Due to the deep subjective nature in the person, it is necessary to consider the two tendencies proposed in the central theme in order to achieve optimal results, once analyzed, provide the reader with a range of perspectives to take into account if possible within their daily life.

Keywords

Communication, ethical assessments, scientific research, human action, trends

Introducción

El problema que sustenta la presente investigación es la constatación de que, en muchos procesos de investigación científica de la carrera de comunicación, no se toman en consideración las valoraciones éticas de matriz aristotélico-tomista ni se las pone en práctica en el ejercicio de la profesión de los comunicadores. Partiendo de la concepción de la ética como potenciadora de las capacidades del individuo, el objetivo de este artículo académico es el resaltar el grado de influencia que las valoraciones éticas, de matriz aristotélico-tomista, tienen en los procesos de investigación científica de grado de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.

En cuanto al marco teórico las ideas que sirven de fundamento a esta investigación, tienen que ver con las intuiciones éticas que se desprenden del pensamiento Aristotélico-tomista, es decir, se entiende a la ética aristotélica de forma sintetizada, como aquella con un fin particular, que es el de orientar al individuo hacia metas ultimas a nivel práctico; mientras que las consideraciones éticas de Santo Tomas hacen referencia a la persona y como ella es dueña de sus actos; considerando estas dos propuestas se debe enmarcar no solo la dimensión teórica sino también la dimensión práctica a la que las personas, individuos son acreedoras. Como parte de este marco también se consideran temas como: la ética y su consideración dentro de la concepción primera del ámbito humano, la comunicación social, las acciones humanas y el nivel en el que estas se ven ligadas a las valoraciones éticas. La ética vista desde plano de la comunicación, y, por último, las valoraciones éticas en el campo de la investigación. Cabe denotar que se pretende evidenciar la influencia de ciertas valoraciones éticas, haciendo referencia con esto al bien y al mal, en los procesos investigativos, dando lugar al respeto tanto del eje académico como el ético-moral, sin dejar de tomar en cuenta la emisión de subjetividad del autor, es decir, el alumno/a.

Además, las valoraciones éticas en el campo de la investigación tienen gran relevancia dentro del campo de las ciencias humanas, pues su conocimiento incluye el estudio y observación de los principios éticos que están intrínsecamente relacionados con el hombre en su accionar y pensar reflexivo e investigativo. Es necesario recalcar que, en la actualidad la investigación científica está dirigida a resolver problemas o interrogantes que se presentan tanto en el ámbito académico como social y, para esto,

es necesario tener un horizonte que marque, o bien los pasos a seguir o bien cuales se deben de dejar de lado. También cabe denotar que las aportaciones de este artículo están guiadas a ser una herramienta de orientación para la investigación, tanto para la formulación de nuevas hipótesis en el campo de la ética, como para ampliar el campo de respuestas a las diferentes interrogantes que se presentan en el ámbito educativo y profesional.

Una vez que se clarifican los aportes teóricos más significativos sobre la ética aristotélico-tomista, se procede a confrontar los resultados de la organización de los datos recolectados por medio de la aplicación de un cuestionario a la población destinataria de este estudio. Como fruto de esta triangulación metodológica surge la propuesta para intentar solucionar el problema detectado. Se hará uso de la investigación de tipo cualitativo, misma que en su enfoque llega a rechazar la denominada pretensión racional que solo cuantifica la realidad humana y toma como base el contexto. Este proceso será acompañado de una técnica de recolección de datos, es aquí entra en juego la encuesta destinada a los estudiantes de grado de la carrera de comunicación social; esta técnica consiste en la recolección de datos por medio de la interrogación a los involucrados, esto con el fin de obtener de manera sintética y sistemática resultados que fundamente una investigación previamente construida.

Dentro del artículo se evidencian varios temas, entre ellos, la ética y su consideración dentro de la concepción primera del ámbito humano, dentro de este apartado se hace énfasis en la importancia de la ética dentro de la filosofía; la comunicación social, considerada como un mecanismo por el cual se desarrollan las relaciones humanas en tiempo y espacio; las acciones humanas y el nivel en el que estas se ven ligadas a las valoraciones éticas, siendo estas actitudes y comportamientos individuales que están atados u orientados en normas o ideales determinados; la ética propuesta desde el lado de Aristóteles y las consideraciones éticas brindadas desde la perspectiva de Santo Tomas son una última guía para llegar a la formulación del material que se usara para obtener el nivel porcentual de la muestra seleccionada; por último, el respectivo análisis de resultados y las conclusiones generales del artículo.

Ética como primera concepción

En primera instancia, que hay que tomar en cuenta a la filosofía, como la madre de todas las ciencias, por el hecho de que busca la esencia de todos los fenómenos

existentes, es decir, “todo lo que puede ocupar un lugar en el espacio y todo lo que puede ocupar un lugar en la mente del ser que piensa y siente” (Torres, 2014, p.8), de esta forma se llega a comprender de manera más clara en que consiste la filosofía. Se puede decir que la ética pertenece a una parte esencial de la filosofía ya que esta nos permite estudiar las acciones del ser humano y sus posibles repercusiones. Es primordial el estudio de la ética en la formación de los individuos y el estudio de la conducta, antes esta formulación el autor Guambra (1989), sostiene que el estudio de la conducta es una de las tres ramas generales de la filosofía; sin embargo, la ética también se aborda desde el punto de vista de la teoría de la ciencia o epistemología, para explicar con mayor rigor metodológico conductas y comportamientos que sólo la ciencia puede explicar.

La ética al poseer un carácter humanístico, dado que los problemas de esta ciencia están directamente relacionados con la persona desde su origen griego, presenta varias interpretaciones, se va a tomar la acepción más usual, la cual significa “modo de ser, carácter” (Garcia, Chavez, Ruiz, & Belmares, 1985, p.1), misma que se refiere al sentido integral de modo de ser que se va desarrollando a lo largo de la vida. Por otro lado, carácter, significa el conjunto de disposiciones y cualidades que definen a una persona y los hace distinguirse de los demás; “el carácter se logra mediante el hábito, y a su vez, el hábito nace por repetición de actos iguales. De las acciones pasamos a los hábitos; de los hábitos pasamos a la vida real” (Garcia y otros, 1985, p.7). Esto no pone al acto en segundo lugar ya que en ocasiones un acto tiene mayor relevancia que cualquier hábito.

La ética es una ciencia tanto práctica como normativa, porque estudia los actos humanos, no como son, sino como deben ser, es decir, hace referencia al fin último del hombre. Desde Platón y Aristóteles se relaciona a la ética con la metafísica, por el hecho de que esta proporciona nociones que el quehacer ético presupone y utiliza (el bien, mal, el valor, etc.). En este sentido, el estudio de Garcia, Chavez, Ruiz & Belmares (1985), afirma que “la ética, al estudiar un determinado tipo de ser – los actos humanos – necesariamente presupone la ciencia del ser que es la metafísica”. Además, dentro de la ética se debe conocer que el autor principal es el hombre, mismo del que su accionar está dirigido hacia el bien o el mal, o bien, es quien recibe el daño o beneficio.

Desde una concepción tradicional, al individuo se lo ha tomado como un objeto o compuesto por dos realidades, es decir, una dualidad: el cuerpo y el espíritu o alma. Ante la propuesta de la división del hombre es necesario resaltar, por ende, la unidad del hombre. Según García y otros (1985) el sujeto de una acción moral o ética es todo el hombre y no solamente una parte de él. No es la mano o el cuerpo el que asesinan, sino una persona. La conducta es la expresión de toda la persona. Por eso cuando se juzga un acto se valora la profundidad o superficialidad con que se expresa en él la persona.

El plantear la idea del hombre como una unidad, no quiere decir que no exista una diversidad de aspectos que integran su conducta, esta misma característica le permite diferenciarse de las otras especies ya que su biología es mucho más desarrollada y completa, por ejemplo, en la recepción de estímulos, el animal los recibe sin captar la realidad de las cosas, por el contrario, el hombre los recibe, pero además capta lo que son. El hombre tiene unas capacidades cognitivas mayores, por un lado, la razón y por el otro extremo los sentidos, es decir, no pueden estar separadas. Pero dichos preceptos llevan a concepciones muy cerradas como son las de los racionalistas y empiristas.

Los racionalistas dicen que la idea clara y distinta es el único e indiscutible carácter del juicio. Esto aplicado a la conducta del hombre es imposible, pues sería una certeza imposible de seguir en el obrar moral. Los empiristas por su parte lo que consta es lo experimental y lo palpable. Es cierto, sin embargo, que no podemos separar del comportamiento moral los aspectos emotivos y afectivos, etc., y quedarnos con los aspectos intelectivos, puros o volitivos, pues el hombre aparte de entender siente. Buscar la pura racionalidad en el hombre es imposible. (Garcia, Chavez, Ruiz, & Belmares, 1985, p.13)

Se puede decir que el sujeto de los valores no es solo la buena voluntad o un buen entender, sino el hombre en su totalidad, pero se tiene que tener en cuenta que al individuo no se lo puede desvelar desde la unidad de sus de sus elementos esenciales debido a que éste siempre está ubicado en relación a otro sujeto, es decir, como miembro de una sociedad sus actos no solo lo afectan como un ser individual sino a sus pares. El acto humano constituye, precisamente, el objeto material de la ética, esta no puede estar fuera del ámbito moral ya que no hay acto fuera de la moral y neutro (Rodriguez, 1998).

La comunicación social, la investigación y las valoraciones éticas

Comunicación social: punto aparte.

En este apartado no se trata de elaborar una amplia teoría con respecto a la comunicación sino de delinear el concepto y sus elementos principales, además, optar por aquellas características más relevantes para la investigación del tema central. En el desarrollo del apartado se tomará en primera instancia lo que se entiende por comunicación y como segunda directriz el campo de la comunicación social.

La definición del término de comunicación se la puede hacer de numerosos enfoques, esta diversidad de tesis nos permite obtener una mayor comprensión del mismo, además, estas concuerdan en algunas características generales, por lo tanto, en la comunicación se entiende “el mecanismo por medio del cual existen y se desarrollan relaciones humanas; es decir, todos los símbolos de la mente junto con los medios para transmitirlos a través del espacio y preservarlos en el tiempo” (Maletzke, 1992, p.21). Se evidencia que el acto comunicativo se da entre dos personas o más; además, esta acción es completada por que se da en los mismos símbolos, signos y del mismo modo; esto se puede evidenciar en las distintas regiones de un país donde una palabra puede ser interpretada de varias formas y deformar la idea principal.

Dado que la comunicación es una acción o fenómeno embrollado que se realiza directamente o indirectamente, es decir, de forma inmediata, sin ningún intermediario o transmitida, mediada, y esta se halla caracterizada por una distancia temporal o por una espacial, o por una distancia espacial-temporal. Bajo esta premisa se obtienen las formas más importantes de comunicación:

existe una distancia meramente temporal (con simultaneidad de lugar) en numerosas señales, así como a veces en la palabra escrita o impresa; sólo espacial (con simultaneidad temporal de emisión y percepción) es la distancia al telefonar, en la comunicación radiofónica y en las transmisiones vividas en la radio y en la televisión; hállese separados generalmente los participantes en espacio y tiempo, en tratándose de la transmisión de mensajes por escritura e imprenta, mediante cuadros, discos y películas, así como en emisiones de radio y televisión de “conserva”. (Maletzke, 1992, p.29)

Esta distinción nos permite inferir que la comunicación social se da de una forma indirecta, además de las dos formas de comunicación antes presentadas, la comunicación es recíproca y unilateral. Es recíproca en el sentido que las partes presentes en el acto comunicativo cambian sus roles de emisor y receptor; o de manera

unilateral, es decir, sin ningún cambio en los papeles. En el primer caso se puede evidenciar en una conversación, en el segundo, son los medios de comunicación donde el receptor no interviene de manera activa, sino es pasivo en la recepción de información (Maletzke, 1992). Esto nos lleva a la conclusión de que la comunicación social avanza de manera unilateral.

Las partes, en una comunicación social, están unidas siempre solamente a través de un medio técnico; y este medio está siempre construido en tal forma que los mensajes son transmitidos sólo a una dirección; es decir, que los papeles de las partes no pueden cambiar a voluntad, sino que están preestablecidos por las características del medio. (Maletzke, 1992, p.30)

Conceptualización esencial de comunicación y las valoraciones éticas.

El concepto de comunicación social hace alusión a la forma en la cual se transmite los mensajes, esta puede ser diferenciada de otras clases de comunicación en la praxis ya que es direccionada a un número extenso de personas, sin importar los estratos económicos. Bajo este concepto “debe entenderse el proceso por el cual grupos sociales especiales utilizan medios técnicos (prensa, cine, radio y televisión) para transmitir a un gran número de personas heterogéneas y muy diseminadas, contenidos simbólicos”. (Maletzke, 1992, p.44)

Existen varias teorías que intentan explicar el origen de la moral la cual está atada al hombre. Algunos autores proponen que las valoraciones éticas se generan en el núcleo de la sociedad, pero ¿cuál es realmente el detonante o por qué su accionar se encuentra en la sociedad o si son una simple parte de la historia de las civilizaciones? Por otro lado, algunos autores establecen que la piedra angular del comportamiento ético se deriva a sistemas filosóficos, es decir, a la capacidad reflexiva que tiene cada hombre para juzgar cuales actos son buenos o malos (Fernandez, 1998). Por lo tanto, cabe plantear la siguiente interrogante, ¿el impulso ético es innato al hombre, por lo tanto, brota de un sentido moral subjetivo o es producido por la razón e inoculado por medio de la cultura?

Además, cabe recalcar que toda agrupación social tiene unas normas establecidas que son las encargadas de regular el comportamiento de los individuos. El hecho de vivir en una comunidad hace que los sujetos compartan esquemas valorativos de la sociedad:

Las actitudes y comportamientos de los individuos están orientados por las normas, ideales y valores generales de su grupo social. Estas normas, ideales y valores rigen determinadas pautas generales de comportamiento y expectativas que tienen relación con la tradición del grupo social. Este proceso se interioriza en la conciencia del individuo de manera imperceptible. (Cota, 2002, p.13)

Además de los puntos anteriores donde se recalca que la sociedad influye en la toma de decisiones, donde el hombre es realidad intencional, es decir, se encuentra en constante relación con los demás individuos, es necesario también tomar en cuenta que “la persona es movimiento hacia los otros en la comunión y la valorización mutua” (Garcia & Traslosheros, 2008, p.178), por lo tanto, se puede llegar a la afirmación de que la ética está ligada a la realidad humana, además, esta busca encauzar la vida, es decir, están entrelazadas. Hay que considerar que dentro de las acciones humana se deben tener en cuenta ciertas condiciones esenciales, como son, acción voluntaria, no impuesta, libre y consciente.

Hay que denotar que las acciones humanas siempre están atadas a las valoraciones éticas, pues el simple hecho de que el ser humano sea subjetivo implica una diversidad en cuanto a toma de decisiones, y, por lo tanto, tiene inmersa de por sí a la moral, misma que tiene que ver con la posibilidad de acción libre entre lo posible y la determinación racional para la toma de una decisión; es por esto que la racionalidad y la libertad están sujetos a la moralidad. Es entonces que, la denominación de moral e inmoral, son únicamente calificativos que se dan en los actos humanos, en cuanto voluntarios y libres; la moral no es pues un “ámbito de propiedades naturales, ni entidades metafísicas (como los valores en sí)” (De Zan, 2004, p.41).

La ética está relacionada íntimamente con el hombre, ya que, en función de sus actos, actúa bien o mal, es decir, se hacen presentes las acciones humanas, usualmente, por no decir siempre, con la presencia de valoraciones éticas, estas dos juntas se toman en consideración al momento de presenciar o juzgar algún suceso, por ejemplo, si el sujeto actúa haciendo el bien con referente al otro, entonces su conducta será considerada dentro del marco ético, mientras que si los sucesos se dan de modo contrario, será por obvias razones, antiético y ocasionará a la larga problemas en todo sentido. Todo esto debido a que la ética está direccionada hacia el bien y esta se da cuando se hace honor a la verdad.

Como se puede visualizar, tanto las acciones humanas como las valoraciones éticas están atadas, puesto que la una se realiza con la presencia de la otra, es decir, no se puede pretender que un sujeto actúe ante alguna situación y dentro de esta acción no se hagan presentes sus valoraciones éticas, resaltando para el caso del escrito, el bien y el mal. La unión de estas dos es oportuna ya que sin esta se daría rienda suelta a la evasión de consecuencias resultantes de la forma de actuar de las personas, ocasionando a la larga un daño colateral, mismo que iría en contra de todo lo que el campo de la ética promueve para el bienestar de un conjunto, sociedad, comunidad y círculo social en sí.

Ética desde la comunicación social.

La Ética entendida desde el marco conceptual de la comunicación social tiene que ver claramente con aspectos específicos, en este caso, valoraciones como el bien y el mal. Es necesario tomar en cuenta el hecho de que actualmente el campo de la comunicación abarca en su gran mayoría toda temática que en gran medida es, si se puede decir así, la destrucción y ocaso de la civilización, puesto que no se establecen los límites necesarios para lograr que dentro de la comunidad no se den atentados de unos contra otros, esta y otras acciones más son las que desencadenan una ola de posiciones que se van de extremo a extremo cada vez más, pues muchos piensan que la comunicación social únicamente daña mientras que otros opinan de forma totalmente contraria.

Ahora bien, dentro del plano antes recalcado se deben tomar en cuenta las intenciones, mismas que constan de un a priori trascendental, esto quiere decir que no se puede hacer algún tipo de juicio ético por el uso correcto o incorrecto de los medios de comunicación a la ligera dentro de la dimensión de las valoraciones éticas. Dentro del plano comunicativo, es de fundamental importancia el hecho de que la acción no importa, o al menos, no es trascendental en su totalidad, más, aun así, lo que sí importa y tiene relevancia es la intención como determinante ético. Ante esto se debe mencionar que “sólo hay delito cuando se tiene la intención de realizarlo” (Álvarez, 2008, p.14), si bien esto parece totalmente absurdo en cuanto a acciones humanas ligadas a valoraciones éticas se refiere, cabe resaltar que la cita antes mencionada hace énfasis en terceros, por ejemplo, “se recibieron dineros, pero no se sabía que provenían

de un presunto narcotraficante, entonces no se cometió ninguna infracción” (Álvarez, 2008, p.14), es así que se evidencia lo antes mencionado.

Es necesario denotar que entre el marco de la ética y la comunicación social siempre va a existir un estrecho lazo, sin embargo, dentro del campo de la comunicación se pueden evidenciar desniveles como la mentira, la manipulación constante de la verdad, de la información y tanto del ejercicio del poder como del control; cada uno de estos factores atentan de forma clara e inmediata contra los sujetos inmersos, sea a nivel particular o general, y es que al ser la comunicación social la responsable, si se puede decir así, es por ende la encargada de persuadir y convencer a la sociedad y por ello es necesario, por no decir, obligatorio, pensar de otro modo a la ética de tal forma que encaje con lo que actualmente brindan los medios de comunicación, pues la ética que se plantea en primera instancia está fundada con marcos a los que los miembros pertenecientes a ramas comunicativas son ajenos.

Continuando, siendo la comunicación muy importante hoy en día, más que nunca, es de sumo interés entablar una reflexión social acerca de cómo con sus distintos medios se ha dado modos para verse inmersa cada vez más en toda la sociedad y de igual forma influenciarla notablemente. La ética y las valoraciones que se han tomado en cuenta para este escrito, el bien y el mal, se hacen presentes de manera constante en lo que a comunicación refiere, y es por esto que en ella se enmarca una gran responsabilidad, misma que empieza con la emisión de algún mensaje, sea este producido directa o indirectamente para después proceder a hacerse complejo por medio de lo que conocemos como imagen; ahora bien, “la preocupación de la imagen pervierte a menudo las preocupaciones éticas en las elecciones. Se pueden evocar los problemas financieros, económicos, políticos, pero muy rara vez las cuestiones éticas” (Álvarez, 2008, p.16).

Aparte de las intenciones y la responsabilidad de las que ya se ha hablado en este apartado, es fundamental también tener en cuenta que dentro del plano de los medios de comunicación no se puede esperar que la información, las opiniones y las formas en las que se exprese el contenido, sea dado de manera objetiva y neutral, ya que “sólo se puede pretender ser objetivo sin paréntesis para imponer y crear obediencia” (Álvarez, 2008, p.18), algo que los medios lo hacen de forma constante y “desvergonzada”, por decirlo así, en la sociedad de hoy. Es entonces que a lo que se

podría considerar como verdadera subjetividad es a la que acepta la porción subjetiva que se puede presenciar dentro de una objetividad general.

Una vez que se tiene claro que los medios de comunicación constan de las variables antes mencionadas, es importante resaltar que como principal acción tienen el autoconcebirse como instrumentos que sean útiles a la sociedad, siempre tratando de preservar su independencia y además la integridad de la que es acreedor, pues a través de estas dos se establecen claras conexiones entre la esfera social y la privada para lograr así un verdadero conjunto. Dentro del ámbito comunicativo se ve la necesidad de

involucrar a la opinión pública se logrará una revalorización del pluralismo al integrar el diálogo al desarrollo. Para lograr su éxito es necesario activar todos los sistemas de la comunicación alrededor de un proyecto educativo, propiciando gracias a las redes el debate público entre grupos y naciones (Campos, 1999, p.66).

Si bien este es el marco en el que se supone debe desenvolverse la comunicación social, no se ha cumplido a cabalidad, pues como se hizo mención antes, existe una diversidad de factores que afectan el uso adecuado de todos los medios de comunicación, ya sea directa o indirectamente, ocasionando a la larga que los procedimientos mediante los cuales se transmite el contenido a la ciudadanía llegue a un punto en el que no se puede ni siquiera considerar su veracidad o bien su falsedad.

Por último, vale la pena resaltar que dentro de las valoraciones éticas y la comunicación social se visualiza la noción de verdad, esta como principal eje de la emisión de información acorde a lo que se considera adecuado y éticamente correcto. Para el concepto de verdad se pueden detectar un grupo de ideas que conforman la noción que se tiene de ella, entre ellas se encuentran: la manifestación, la autenticidad y la adecuación; la primera tiene que ver con la existencia de un ser y el modo en que este se hace presente ante otro sujeto cognoscente, es decir, manifestando su propia realidad ante el otro; la segunda tiene por objetivo mantener y hacer vigente la noción de credibilidad, confianza, fidelidad, entre otras, de tal forma que la información o contenido se exprese con solidez; la tercera y última es la encargada del “sentido de concordancia de una proposición con respecto a la realidad a la cual se refiere” (Pérez, 2009, p.726).

Valoraciones éticas desde el pensamiento práctico de Aristóteles y su aplicación en investigación

Valoración ética Aristotélica

En cuanto a este apartado hay que denotar en primera instancia el hecho de que la concepción de ética desde Aristóteles se encuentra plenamente dentro de las tres formas de saber que él considera, siendo estas, el conocimiento productivo, el práctico y el teórico; se tomará en cuenta el segundo, debido a que dentro de éste se encuentra el uso de la razón a la cual se la denomina “ciencia práctica”, enfatizando en que en esta se da la praxis o acción. Es dentro de este marco que se entiende a la ética con un fin particular, y este es, “orientar hacia metas últimas los actos que nosotros mismos originamos, la filosofía moral o ética es una instancia de conocimiento práctico y no teórico ni productivo” (Gómez, 1998, p.300), en pocas palabras, es la acción de guiar cada acto que el sujeto va realizando conforme se den las diferentes situaciones a su alrededor.

Ahora bien, tomando en cuenta el párrafo anterior y añadiendo a ello el hecho de que el escrito está guiado hacia la comunicación social y las valoraciones éticas que en ella se hacen presentes, es necesario resaltar que dentro de los medios de comunicación existen acciones que realmente pueden llegar a ser buenas y acciones que probablemente sólo aparentan ser buenas, pero no lo son; esto se da y muchas veces las personas no están conscientes de ello, o lo están, pero hacen caso omiso.

Si la proposición práctica es verdadera, es decir, si afirma que es bueno algo que efectivamente lo es, entonces lo que nos mueve a la acción es el bien real; si es falsa, lo que nos induce a actuar es el bien aparente (Gómez, 1998, p.301).

Teniendo en consideración lo antes citado se denota que el bien y el mal no son fáciles de distinguir entre ellos, en este caso específico, es decir, dentro del marco de los medios de comunicación o la comunicación social en general. Además, vale la pena agregar que, dentro de la ética aristotélica se da una fuerte tendencia antinaturalista, lo que quiere decir que no se puede tomar en cuenta únicamente la perspectiva en la que se considera que el bien es algo empírico y efectivamente deseado por los seres humanos, en lugar de ello lo que se espera es “una presentación y defensa de un catálogo de bienes reales” (Gómez, 1998, p.303), es decir, el establecimiento de diversos modos para proceder ante diferentes problemas o situaciones en general.

Es de suma importancia ir denotando que cada vez que se haga mención de la ética aristotélica se debe tener en consideración la existencia de una “meta última”, si se puede decir así, misma que consiste en el bien o en la obtención de lo óptimo para los sujetos que se vean inmersos en las decisiones generales que tuvieron como fruto algo beneficioso. Al leer los diversos párrafos de este apartado se puede visualizar que las valoraciones éticas son el principal marco que rige el desarrollo de toda acción humana, tomando en cuenta que este escrito es en base a la Carrera de Comunicación Social, se puede asociar de forma clara cómo es que el bien y el mal tienen lugar dentro del marco de la carrera antes mencionada, además, de presentar una evidente influencia en torno a los procesos de investigación científica de grado en la población estudiantil sugerida.

Por otro lado, hay que considerar que la ética aristotélica es netamente teleológica, esto teniendo en cuenta lo mencionado entre los primeros párrafos y añadiendo que se visualiza la acción, pero no en cuanto esta sea buena o mala, o en algún otro aspecto, sino en medida en que se necesite, busque u oriente al sujeto hacia una meta, o bien dicho, un telos. Para que quede más claro, la ética tiene en cuenta todas las consecuencias de los actos, por ello, todo lo que lleve al logro de su bien o de su fin será una acción buena del hombre, cabe recalcar que estos fines los clasificará en inmediatos y mediatos, cada uno de ellos realizables en distintos lapsos de tiempo; dentro de este aspecto la comunicación social se ve adherida de forma irrevocable a lo mencionado, pues si su fin es informar de forma óptima, sus acciones tendrían que constar de lo que Aristóteles profesa como “bien”, en su totalidad

Dentro del campo de la ética aristotélica es necesario considerar a la deliberación como un eje sobre el cual las acciones deben ser tomadas, esto debido a que se requiere llegar a la acción moral por medio de reflexiones éticas y la combinación de la voluntad con la inteligencia, todo este proceso denota que:

el acto moral corresponda a lo contingente, es decir, a las cosas que admiten ser de otra manera y que dependen en cierta forma de nuestros actos y nuestras disposiciones; por ello, se parte de los hechos y las experiencias relativas a cada caso particular (Vallejo, 2006, p.345).

Por último, hay que resaltar que, dentro de la comunicación social, el espacio para expresarse es amplio y por lo tanto se debe tener a consideración lo que Aristóteles

establece como elección y opinión, estas dos distando ampliamente una de la otra, la primera siendo la que se ejerce sobre lo bueno y lo malo, mientras que la segunda se refiere a lo verdadero y a lo falso; es entonces que las personas serán buenas o malas según su elección acerca del bien o el mal del que ya se ha enfatizado, más no por la opinión que se de en tal o cual sentido; más claro, lo que realmente definirá el ser de una persona será el tipo de acciones y actitud que vaya teniendo ante las diferentes situaciones que se le presenten, en este caso, en el campo de la comunicación social.

Ética: factor constante en los procesos de investigación científica.

En este apartado el objetivo principal es dar a conocer como la ética tiene una notable influencia dentro del campo de las investigaciones científicas, en este caso particular, las de grado de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social perteneciente a la UPS. Es entonces, que se deben tener en cuenta ciertos factores morales, mismos que tiene que ver con la ética de la investigación; además, no se debe dejar de lado el estudio y observancia de los principios éticos, los cuales son el marco que rige dentro del ser humano gran parte de lo que tiene que ver con la dimensión real de su pensar reflexivo, dando como resultado al campo de la ética, como aquel que brinda sobriedad e integridad a nivel de investigación científica en el contexto actual.

La ética dentro de la investigación científica permite desplegar argumentos y conceptos que llevan a comprender de una formar parcial o total la moralidad del ser humano, en otras palabras, esta dimensión de la persona. Añadido a esto la ética plantea como propuesta el estudio de la acción humana en el plano normativo, de tal modo que el plano de la acción moral tenga como objetivo averiguar el grado de validez de los preceptos y privilegios que forman parte del campo ético. Vale la pena resaltar que la acción de filosofar es una reflexión que permite buscar la dirección correcta a lo que es el hombre y su actuar en el momento de querer alcanzar la libertad, libertad que, en el sentido de Comunicación Social, es sumamente relevante, en este caso específico debido a las investigaciones que la población estudiantil tiene asignadas para su graduación.

Una vez que se ha sintetizado lo que se entiende como ética, es necesario ir a los aspectos que tienen que ver con la investigación científica académica; esta genera automáticamente diferentes niveles de compromiso tanto con estudiantes y docentes, así como con los gerentes académicos; cada uno de los miembros mencionados es de

vital importancia para llevar a cabo el proceso de investigación, y cada uno de ellos debe tener en cuenta aspectos tanto morales como éticos, pues estos forman parte fundamental del proceso, en cuanto graduación, del estudiante. Desde el momento en el que se facilita a los estudiantes “una serie de herramientas de indagación que demanda cada día su negociación o inserción en el campo de la acción académica” (López, Quintero, & Machado, 2007, p.349) hasta cuando ya se deben tomar decisiones e impulso para concluir la investigación científica de grado, es necesaria la presencia de la ética.

Al ser el hombre el principal ejecutor de los procesos de investigación, en este caso de grado, le será de cierto modo “inherente” la búsqueda de la verdad dentro de este proceso; es por esto que la conducta o el actuar de la persona humana viene a ser un factor determinante. Hay que denotar que el modo en que se manejen los intereses propios del investigador tienen que ver con la calidad de resultados que a la larga se obtendrán; además, es relevante insistir en el hecho de que la ética se hace presente de diferentes formas y esto trae como resultado la variación al momento de considerar alguna acción moral o ética, es por esto que “no es de sorprender que colectividades diferentes hayan acordado códigos de conducta distintos” (López, Quintero, & Machado, 2007, p.351).

Por último, una vez que ya se ha denotado a la persona humana como principal ejecutor de la ética y la moral dentro del plano de la investigación científica, es necesario hacer énfasis en que para lograr un resultado óptimo en cuanto a la investigación y el proceso que ésta conlleva, se debe considerar diferentes factores, entre ellos, “la honestidad de sus afirmaciones y la exposición de sus teorías, con unas condiciones mínimas de dignidad y calidad” (López, Quintero, & Machado, 2007, p.354); cuando se hace mención de las condiciones mínimas, no se quiere decir en absoluto que no se deban hacer presentes en totalidad, de ser posible, sino que la propuesta está más guiada hacia la prudencia y la modestia, pues no se deben emitir juicios a colegas y la persona no se debe precipitar a insistir en la declamación pública.

Aportaciones aristotélico-tomistas en las valoraciones éticas e investigación.

Desde la ética tomista se debe tener en consideración, en primera instancia, a la persona y la definición de ella que Santo Tomás tiene en cuenta, esto con el fin de

conocer cómo las consideraciones éticas tienen lugar en ella. Es entonces que hay que resaltar el hecho de que la persona es, para el autor de este apartado y según lo comprendido, la perfección en todo su esplendor dentro de la naturaleza, además de poseer una clara racionalidad innata, esta racionalidad nos permite “ser dueños de nuestros actos” (Gómez, Pereda, & Franco, 2013, p.21), lo cual provoca o tiene como consecuencia que cada sujeto sea acreedor de una dimensión ética inmediata, misma que se ve libre de ejercer en cada situación que se le haga presente a lo largo de su vida, es en este aspecto que se toma en consideración a la población muestra como ejecutora de lo mencionado.

Además, es de suma importancia tener siempre presente que cuando se habla de acciones humanas, inmediatamente se está haciendo hincapié, no solo en una dimensión teórica sino también práctica, por ejemplo, para ser virtuoso se necesita, en primera instancia, conocer a la virtud y practicarla para llegar a serlo. Por ello, el detenerse a analizar el proceder de cada persona es de suma importancia, pues con ello se forja de manera continua el modo de ser de cada una de ellas; junto con esto se va configurando de a poco la personalidad del individuo y esto repercute en cómo se da la felicidad, o bien, como se llega a obstruir. Vale la pena resaltar que las consecuencias de cada acto se pueden visualizar en un plano general, es, decir que el modo de actuar tanto en la vida social como en la vida privada tendrá que ver en las posteriores situaciones en la que se inmersa la persona.

Por lo tanto, a consideración de Santo Tomás el bien y el mal se hacen presentes en el sujeto de forma continua y diversa, esto no quiere decir que se tornen relativos, sino que “se requiere una cierta proporción de este con la naturaleza de cada ser” (Gómez, Pereda, & Franco, 2013, p.35), con el fin de mantener un equilibrio entre estos dos niveles que estructuran a la persona. Es por esto, que en el plano de la carrera de Comunicación Social es de suma importancia tener en cuenta cada uno de los factores antes mencionados, de manera especial, a las consideraciones éticas que vendrían a ser el bien y el mal, mismas que en el siguiente apartado van a ser sintetizadas, a fin de conocer la concepción que Santo Tomás tenía de ellas.

En referencia al bien y al mal antes mencionados, es necesario resaltar que estas dos alusiones son semejantes tanto en el plano de las acciones como en el de las cosas, razón por la cual las acciones del hombre se verán calificadas como buenas o malas

dependiendo del fin al que se quiere llegar. A partir de esto es que se define el bien moral, desde la percepción de Santo Tomás, como un bien mayor, mismo que es acto y perfección del bien natural, siendo este último la razón por la que el hombre es un ser en constante uso de la razón, recalcando ante esto que el bien de cada cosa es lo que sugiere conveniencia según su forma, o como ya se mencionó antes según su fin.

En cuanto al mal, este hace referencia al momento en que el hombre va a actuar “en contra del orden establecido por su naturaleza y apartarse de su fin” (Gómez, Pereda, & Franco, 2013, p.38), esto viene a ser considerado por Santo Tomás como el momento en el que se quebranta el orden que Dios ha establecido, es decir, que las acciones llevadas a cabo por las personas involucradas, atentan de forma inmediata contra lo que el sujeto, a consideración de filósofo mencionado, debería hacer, es decir, el bien. Por otro lado, el mal es la privación de lo que se denomina un bien debido, esto quiere decir que alguna cosa, persona o acción carece de lo que se considera perfección, por ende, carece del bien.

En Santo Tomás el bien y el mal van de la mano del sujeto de forma continua, siempre enfatizando en el hecho de que el bien es al que se debe hacer alusión siempre, pues es lo que de forma innata constituye al hombre, por el hecho de ser racional. Como se ha venido denotando en el apartado, estas consideraciones éticas forman una parte fundamental de todas las acciones humanas que tienen lugar en las diferentes situaciones, especialmente y tomando en cuenta al filósofo nombrado, cuando se da una visión de la lo que se denomina esencia divina, es decir, la meta final, misma que debe centrarse en satisfacer el ansia que cada una de las personas posee, en pocas palabras, satisfacer la necesidad de obtener la felicidad, de ser posible en su totalidad.

Para finalizar, una vez que ya se pueden evidenciar cada una de las concepciones sintetizadas tanto de bien como de mal, ya se puede asociar al campo de la Comunicación Social como carrera ejercida dentro de la UPS; en este marco se puede mencionar que las consideraciones éticas de Santo Tomás, deben irrefutablemente formar parte del proceso de investigación de grado de la población estudiantil de la que ya se ha hecho mención en apartados anteriores, esto debido a que se necesitan medios de comunicación formados por personal que tenga claro tanto el bien como el mal que puede tener lugar al momento de ejercer la carrera y previo a eso, el momento en el que realizan sus escritos científicos para el grado; es de

considerar ante esto que una persona íntegra y con valores rectos es la que la sociedad necesita para mejorar.

Diseño de la investigación

Entre los preceptos para la encuesta a realizar es necesario considerar, en primera instancia, la definición de esta técnica de investigación, misma que ha trascendido el ámbito escrito, esto quiere decir que aparte de llevarse a cabo al momento de plasmar la información en un papel, también se ha convertido en algo cotidiano, es decir, que va de la mano de la práctica en la vida real, puesto que para obtener los datos necesarios para el que encuesta, es necesaria la participación activa de un grupo de personas, es decir, un porcentaje de población colaboradora, que en este caso específico serán los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social pertenecientes a la UPS, mismos en los que se busca descubrir el grado de influencia que tienen las valoraciones éticas desde la tendencia aristotélica-tomista en los procesos de investigación científica de grado de los involucrados.

A partir de lo antes descrito se enfatiza en la caracterización de la encuesta, considerando en primera instancia que esta viene a ser una “técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida” (López & Roldán, 2015, p.8), cabe destacar que dentro de este proceso la obtención o recogida de datos por medio del cuestionario es dada como un instrumento de medición, además, se debe tener en cuenta que la forma adecuada en la que se deben formular las preguntas se da dentro de un cuadro de registro, mismo que es administrado a la población de muestra, en este caso la población estudiantil antes mencionada.

En cuanto al tipo de información que se obtiene una vez realizada la encuesta, se debe recalcar que esta cuenta con tres rasgos esenciales, destacando entre ellos, en primera instancia, el alcance de un alto grado de validez externa al ejecutar un trabajo extenso con resultados de una cantidad significativa de la población; como segundo punto, hace referencia “a un conjunto de mediciones sistemáticas sobre una serie de unidades o casos que dan lugar a la matriz de datos y que implica por tanto la utilización de un lenguaje específico (referencial), el matemático, y al tratamiento de

datos de naturaleza cuantitativa” (López & Roldán, 2015, p.12), por lo tanto, el resultado es una construcción de raíz teórica para luego pasar al respectivo análisis.

Como último rasgo, la encuesta permite recoger información y realizar el respectivo análisis de los datos con una naturaleza social, dando lugar a la obtención de hechos más objetivos donde el sujeto encuestado es el principal referente para la obtención de información, hay que denotar que, además, no solo permite la recolección de información objetiva sino también la subjetiva, misma que hace referencia a

Actitudes, representaciones, intenciones, motivaciones, expectativas, aspiraciones, opiniones y valoraciones emitidas por las personas a partir de declaraciones verbales, aspectos que subyacen a la acción de los individuos, están en la base de su conducta, aspectos a los que nos podemos acercar de forma más superficial (López & Roldán, 2015, p.12).

Con lo anteriormente citado se puede decir que el rasgo subjetivo hace referencia a la condición individual de cada individuo, donde sus precepciones y valoraciones tanto emitidas de forma oral y escrita tienen repercusiones en los datos obtenidos. La subjetividad presente en la encuesta nos permite medir diversos aspectos, mismos que representan la manifestación de la persona a la que se está encuestando; hay que tener en cuenta que se espera la colaboración inmediata, de ser posible, de las personas inmersas, de tal forma que una vez dado el proceso de resolución del cuestionario, se pueda proceder a realizar el respectivo análisis de los resultados.

Análisis e interpretación integral de datos obtenidos, denotación de la influencia de las valoraciones éticas y conclusiones.

Premisa sobre la población.

En esta sección del artículo se procederá con el respectivo análisis de los resultados obtenidos de la encuesta realizada. La población de muestra tomado pertenece a estudiantes de octavo nivel de la carrera de Comunicación Social. La cantidad de estudiantes que se aplicó la técnica de investigación fue de 48 la muestra obtenida los cuales están cursando el ultimo nivel. Se tiene que tener en cuenta que los datos obtenidos son de forma general no se recopiló datos demográficos de los encuestados. Para la respectiva interpretación y análisis se realizó el vaciado de los resultados obtenidos en tablas gráficas para ser posteriormente interpretados.

Análisis e interpretación de resultados.

Pregunta N° 1: ¿Tiene sentido la ética en el proceso educativo?

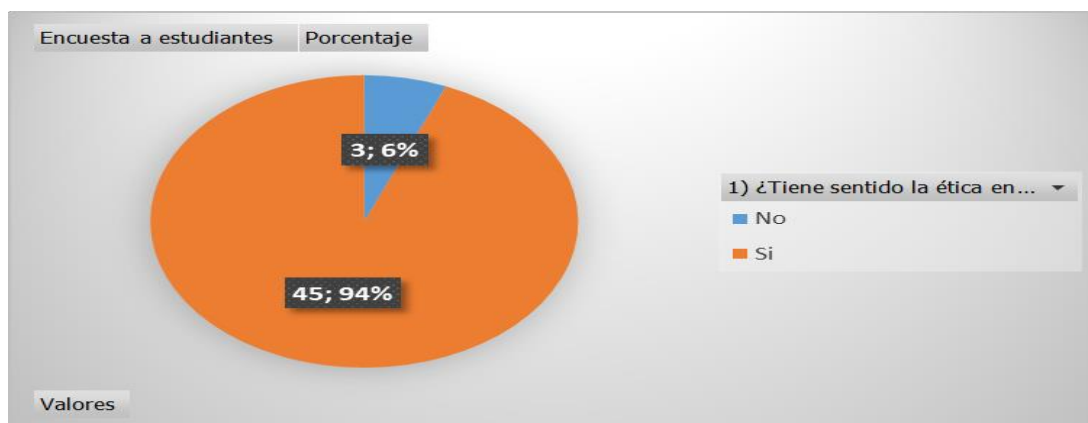


Gráfico N°1: La ética en el proceso educativo.

Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e interpretación

Con respecto a la primera pregunta de la encuesta que hace referencia al sentido de la ética en los procesos educativos se obtiene que un 94% de los encuestados respondió si a la interrogante y un 6% respondió que no tiene relevancia en los procesos educativos. Con este resultado global obtenido se evidencia que la mayor

parte de la población estudiantil da gran importancia al sentido ético en los procesos educativos.

Pregunta N°2: ¿En función de qué se juzga un acto moral o inmoral?

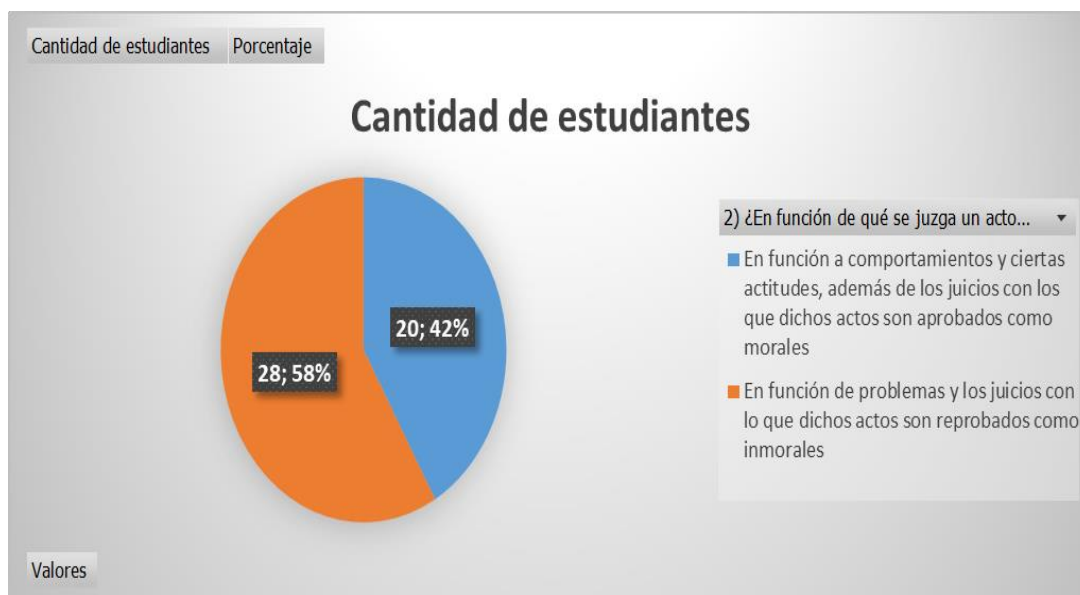


Gráfico N°2: Acto moral o inmoral.

Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e interpretación

En la segunda pregunta, el 58% respondió que el acto moral se juzga en función de problemas y los juicios con lo que dichos actos son reprobados como inmorales, mientras que el 42% dio como respuesta, que el acto moral se realiza en función a comportamientos y ciertas actitudes, además, de los juicios con los que dichos actos son aprobados como morales. Dentro de esta pregunta no se obtuvo la respuesta preliminar correcta, misma que indica que el acto ya mencionado se da en función a comportamientos ante ciertos problemas, y los juicios con lo que dichos actos son aprobados como morales o inmorales, debido a que ninguna de las respuestas fue la óptima se puede inferir que los estudiantes no poseen un conocimiento claro y conciso que los dirija a la respuesta adecuada; más esto no quiere decir que los resultados evidencien un desconocimiento total del tema.

Pregunta N°3: ¿La ética hace un análisis sobre el comportamiento práctico de la persona para volverlo objeto de su reflexión?

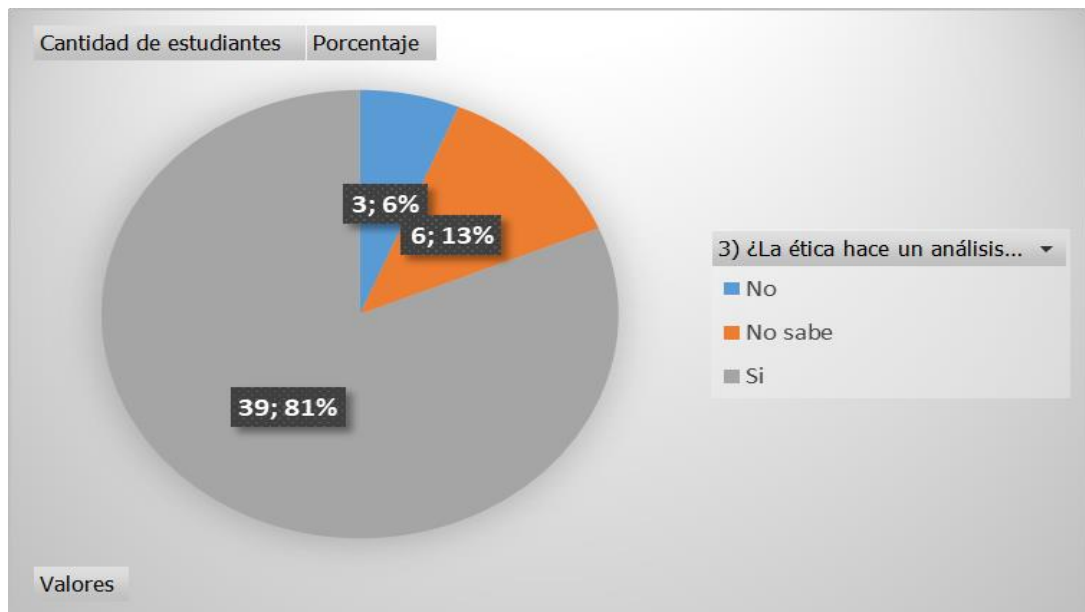


Gráfico N°3: El comportamiento práctico de la persona.

Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e interpretación

Dentro de la tercera pregunta existe una gran divergencia entre las 3 respuestas que se dan, puesto que un 81%, es decir, 39 de los alumnos encuestados afirman que la ética esta encargada de analizar el comportamiento práctico de las personas para volverlo objeto de su reflexión; un 13% desconoce acerca de la interrogante; mientras que un 6% niega que esta sea la forma en la que la ética debe ejecutarse. Es entonces, que se puede visualizar que dentro de la población muestra la mayoría de los estudiantes se encuentra dentro del margen de conocimiento acerca de la ética, pues reciben esta materia con anterioridad.

Pregunta N°4: ¿Cuándo se puede hablar de comportamiento moral aplicado a las valoraciones éticas?

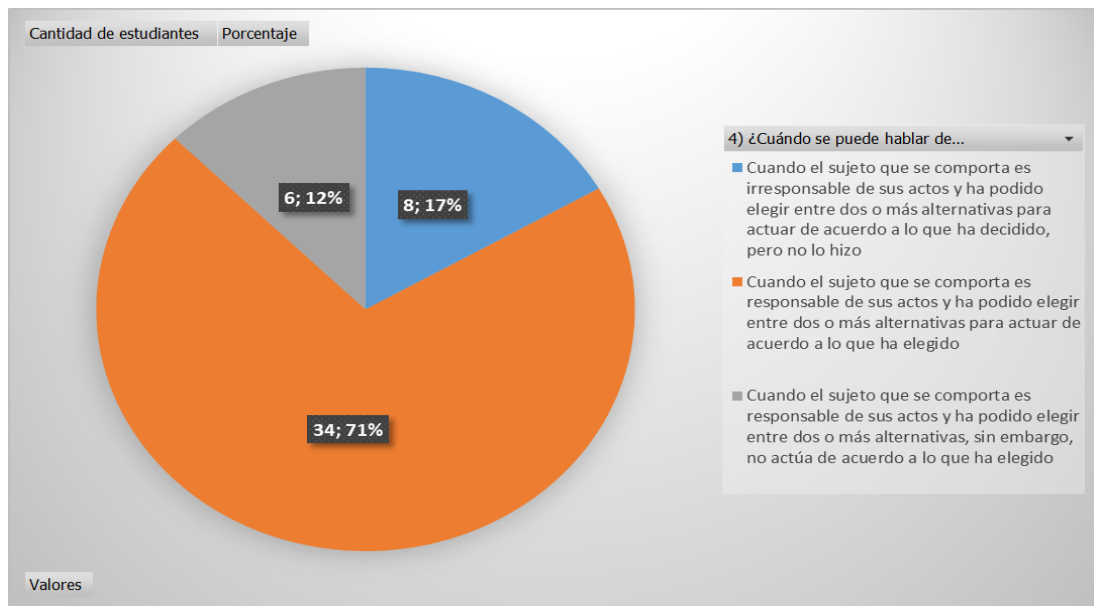


Gráfico N°4: Comportamiento moral aplicado a las valoraciones éticas.
Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e Interpretación

El 71% de la población tiene como respuesta que el sujeto que se comporta es responsable de sus actos y ha podido elegir entre dos o más alternativas para actuar de acuerdo a lo que ha elegido; un 17% responde que el sujeto es irresponsable de sus actos y ha podido elegir, pero no lo hizo: mientras que un 12% denota que el sujeto es responsable y puede elegir lo correcto, lo elige, pero no actúa según ello. Por tanto, se puede resaltar que el comportamiento moral aplicado a las valoraciones éticas de acuerdo a la población muestra tiene que ver con la influencia de estas en el actuar del hombre, es decir, denota que los estudiantes están conscientes de que una acción puede afectar o beneficiar tanto al mismo sujeto como a terceros.

Pregunta N°5: ¿Usted cree que debería existir libertad y responsabilidad moral en los estudiantes al momento de realizar los procesos de investigación científica para grado?

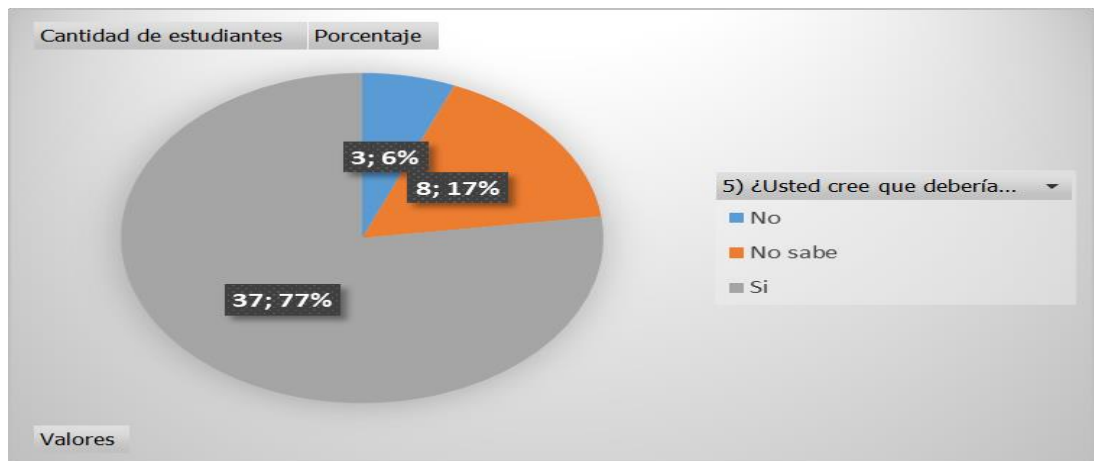


Gráfico N°5: Libertad y responsabilidad moral.

Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e Interpretación

Acorde al gráfico mostrado un 77% de la población muestra afirma que la libertad y responsabilidad moral dentro de los procesos investigativos de grado es de suma importancia puesto que es necesario una formación en valores y en el campo de humanidades en general para poder construir y emitir informes escritos acerca de las diversas temáticas que los estudiantes elijan para la realización de sus trabajos de grado.

Pregunta N°6: A la ética, en este caso de las valoraciones éticas desde la tendencia aristotélica-tomista y su influencia en los procesos de investigación científica de grado, NO le corresponde:

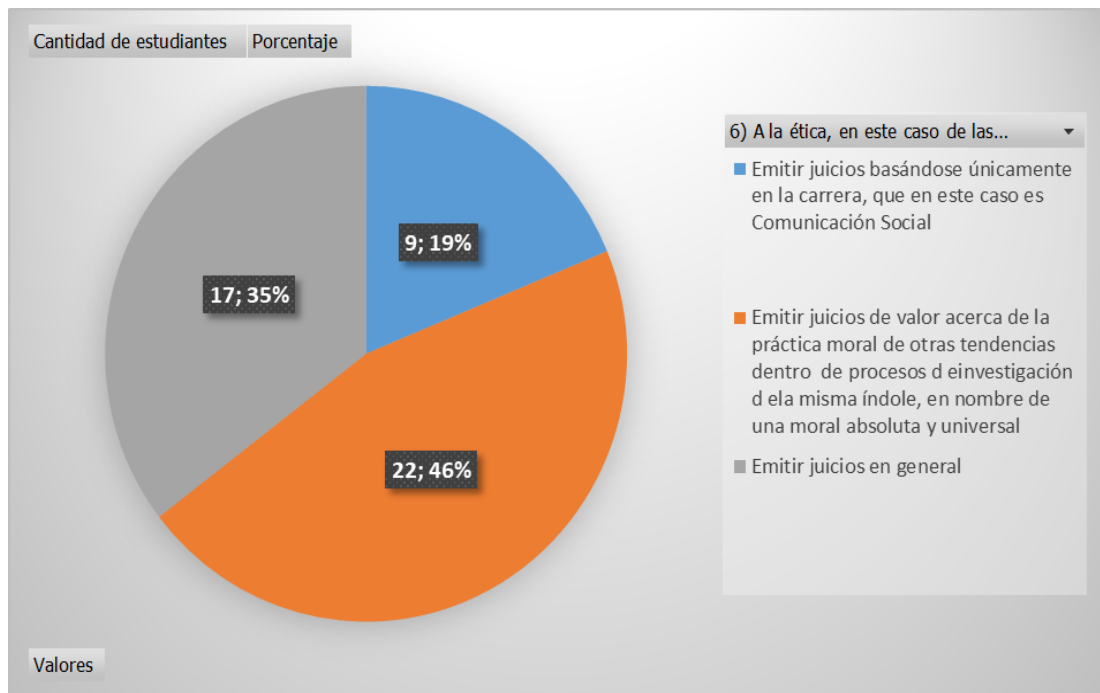


Gráfico N°6: Valorizaciones éticas desde la tendencia aristotélica-tomista
Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e Interpretación

En torno a la sexta pregunta el 46% de la muestra respondió que a las valoraciones éticas desde la tendencia aristotélica-tomista no le corresponde emitir juicios de valor acerca de la práctica moral de otras tendencias dentro de procesos de investigación del mismo índole, en nombre de una moral absoluta y universal; un 19% afirma que no le corresponde la emisión de juicios basándose únicamente en la carrera, en este caso Comunicación Social; por último, el 35% de la población dice que no le corresponde la emisión de juicios en general. Cabe denotar que el 46% eligió la respuesta correcta, mientras que las otras tienen que ver con la temática pero no de forma central; se visualiza aquí la consideración abstracta acerca de las competencias de la ética y sus valoraciones como tal.

Pregunta N°7: ¿Considera que las áreas de investigación dentro del proceso de escritura del documento de grado en la Carrera de Comunicación Social deben ser sometidas a revisión y evaluación ética?

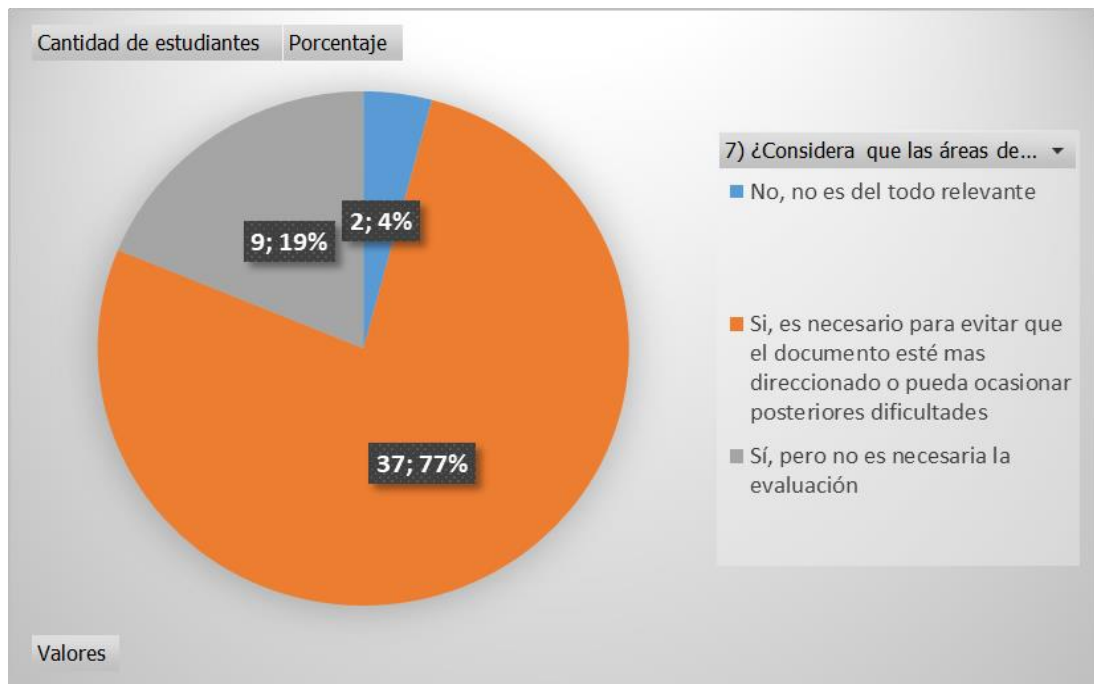


Gráfico N°7: Áreas de investigación sometidas a revisión y evaluación ética.

Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e Interpretación

Dentro de esta pregunta la mayoría de estudiantes, es decir, un 77% se ha mostrado de acuerdo con la propuesta de que las áreas de investigación de los procesos de grado deben ser sometidas a revisión y evaluación ética a fin de que ninguno de los documentos emitidos tenga fallas tanto a nivel axiológico como académico. Un 19% también afirmó que esta revisión sería algo adecuado pero que su posterior evaluación no es necesaria; mientras que el 4% restante denota que no es necesaria esta revisión y tampoco es del todo relevante. Todo esto refleja que 46 de los 48 estudiantes que fueron encuestados, apoyan la propuesta, pues su objetivo constante es el evitar problemas posteriores en el campo laboral.

Pregunta N°8: ¿Dentro de la Carrera de Comunicación social, se toma en cuenta a la ética como un valor intrínseco?

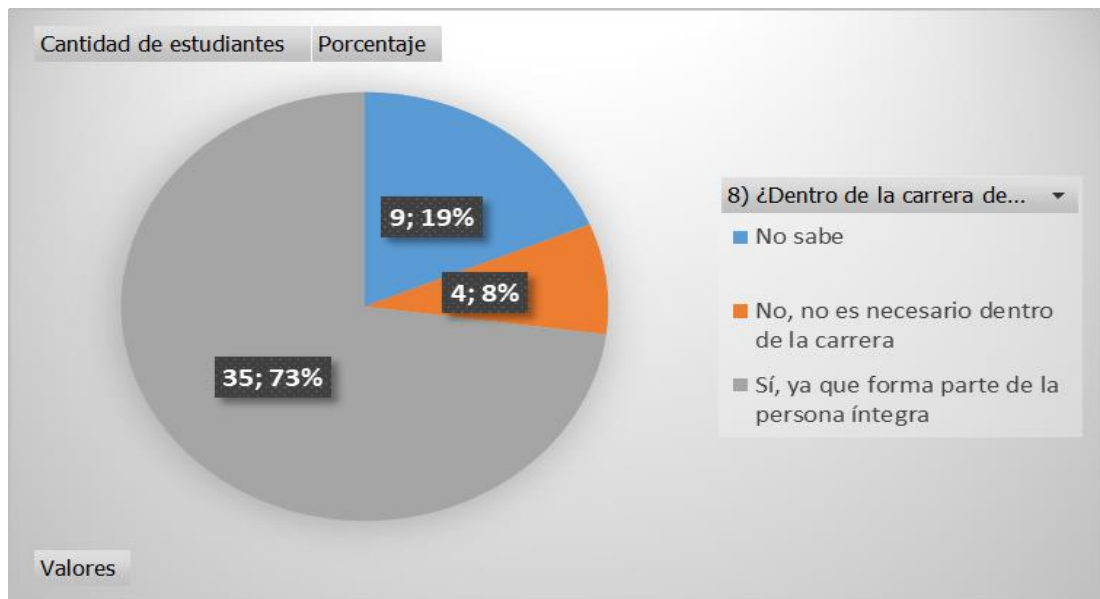


Gráfico N°8: La ética como valor intrínseco.

Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e Interpretación

Los resultados de la pregunta número 8 arrojan que el 73% de los encuestados afirman que la ética es un valor intrínseco en las personas, pues forma parte de la integridad de la misma; un 19% desconoce acerca de la interrogante, algo que es inesperado, pues ya han recibido la materia y 9 estudiantes, es un número medianamente alto con respecto a la temática encuestada; el 8% de la muestra afirma que este valor no es necesario dentro de la carrera, es decir, no consideran que su presencia sea relevante para los distintos procesos que se dan en su formación, incluyendo aquí los trabajos de grado.

Pregunta N°9: La frase propuesta, basada en lo que Aristóteles dice, manifiesta lo siguiente “si la proposición práctica es verdadera, es decir, si afirma que es bueno algo que efectivamente lo es, entonces lo que nos mueve a la acción es el bien real; si es falsa, lo que nos induce a actuar es el bien aparente”, ¿esto puede ser aplicado a la integridad que se debe mantener en los procesos de investigación de grado de su Carrera?

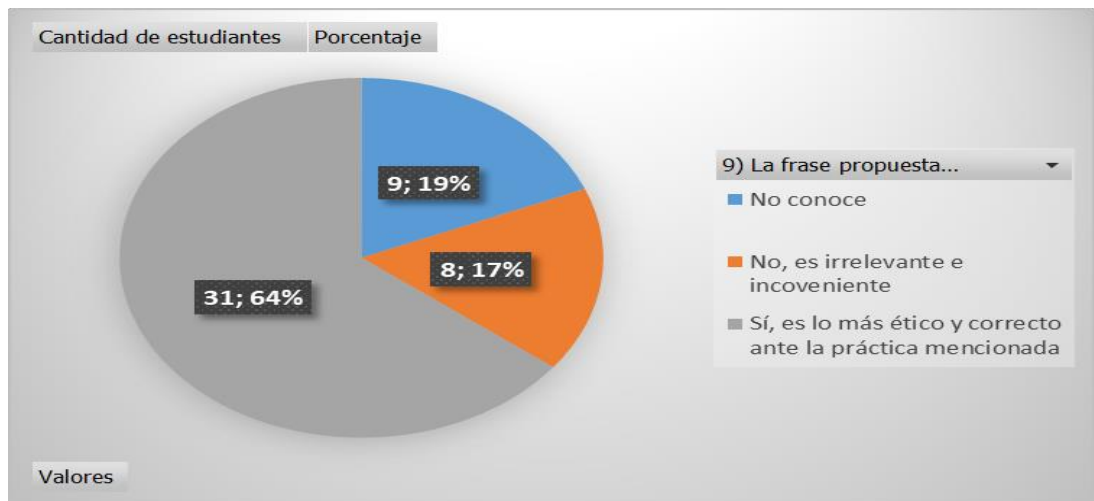


Gráfico N°9: Aplicación de la frase aristotélica propuesta.

Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e Interpretación

En esta novena interrogante se encuestó acerca de la aplicación de una frase aristotélica dentro del campo pre profesional y posteriormente profesional del que forman y formarán parte los estudiantes elegidos como muestra, el 64% de la población menciona, en torno a la frase propuesta en la pregunta, que su aplicación sería lo más ético y correcto ante la práctica mencionada; mientras que un 17% denota que esto no es relevante, y, un 19% desconoce acerca de si será o no adecuada la aplicación de la propuesta dada en la interrogante.

Pregunta N°10: Viéndose inmerso en un campo educativo, y posteriormente laboral, en el que la comunicación social es su eje, y, por tanto, está en su poder el constante manejo de información ¿Cree necesario que se deban tomar en cuenta las valoraciones éticas (bien y mal)?

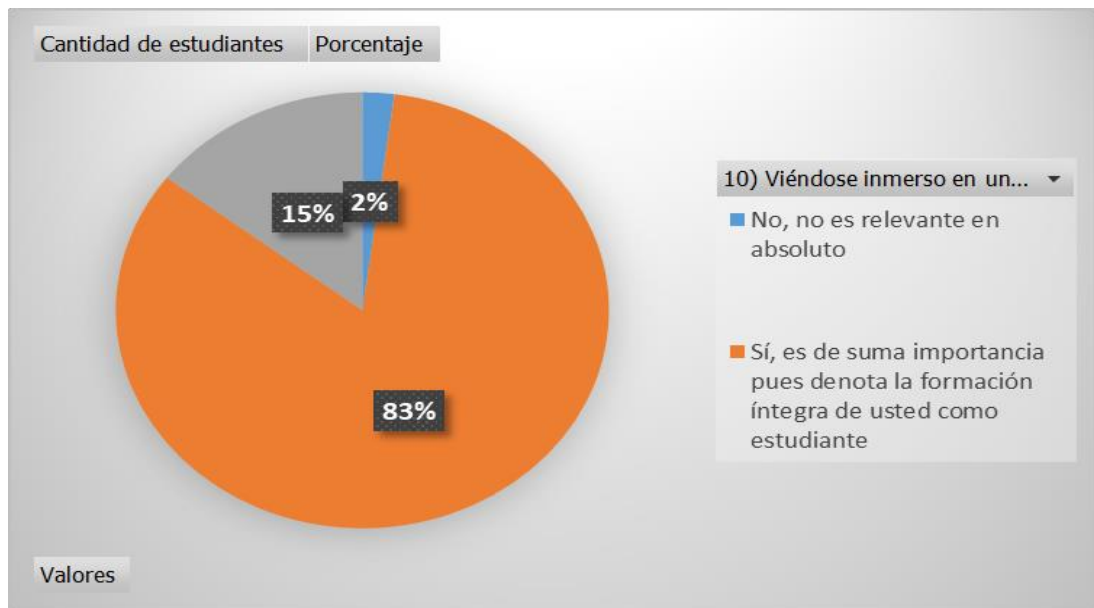


Gráfico N°10: Las valoraciones éticas en el campo laboral.

Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e Interpretación

En esta pregunta un 83% afirma que es de suma importancia la distinción entre el bien y el mal ya que de esta manera se denota la formación íntegra de cada uno de los sujetos en cuanto estudiantes, un 2% respondió que no es relevante en lo absoluto el considerar las valoraciones éticas dentro del campo laboral posterior; ante estas dos opciones de respuesta, un 15% se manifiesta denotando que, si son importantes estos aspectos, pero no del todo. Se puede visualizar aquí los diversos resultados en torno a la interrogante, es necesario resaltar de forma clara el 82% pues es el porcentaje más alto, y el conocer que la mayor cantidad de estudiantes apoya el hecho de tomar en consideración a las valoraciones éticas, habla mucho de su formación.

Pregunta N°11: Señale las valoraciones éticas con la que un comunicador social se debería relacionar al momento de iniciar y concluir su proceso de investigación científica de grado

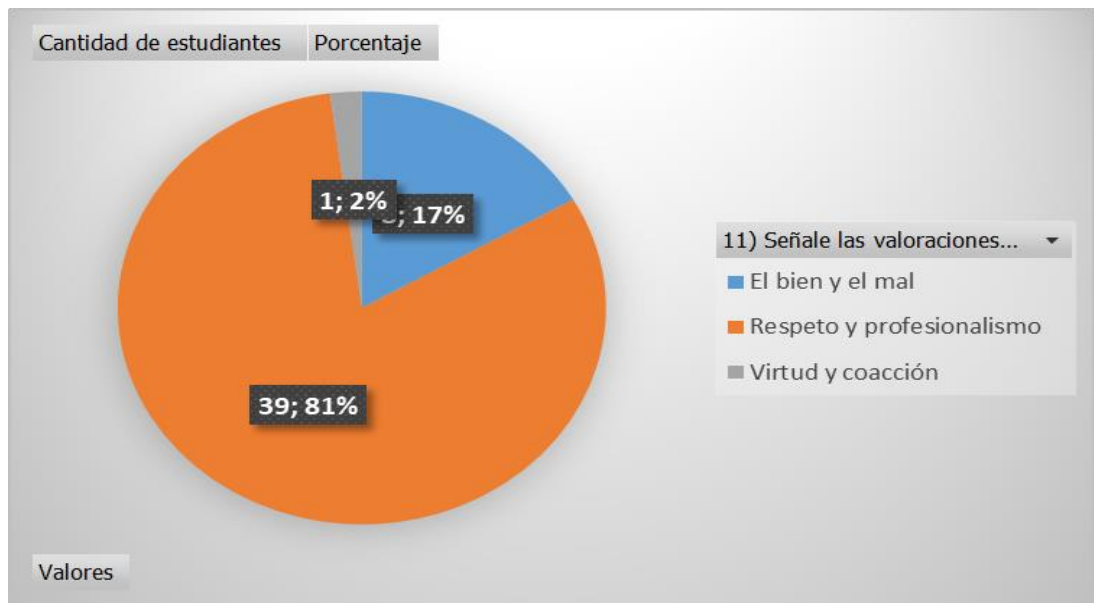


Gráfico N°11: Valoraciones éticas y comunicación social.

Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e Interpretación

En el grafico número 11 se puede observar que el 81% de la población afirma que el respeto y el profesionalismo son valoraciones éticas con las que debe contar un comunicador social tanto en el inicio como en el final de su proceso de investigación científica de grado; un 17% respondió que el bien y el mal también son valoraciones éticas que influyen en la formación de ellos como futuros profesionales cabe destacar que esta la respuesta que se esperaba en mayor cantidad por partes de los estudiantes pero no fue así; por último, un 2% denota que la virtud y la coacción son los marcos o valoraciones éticas indicadas ante la interrogante planteada.

Pregunta N°12: En la ética, dentro del campo de la Comunicación Social, lo moral está asociado a:

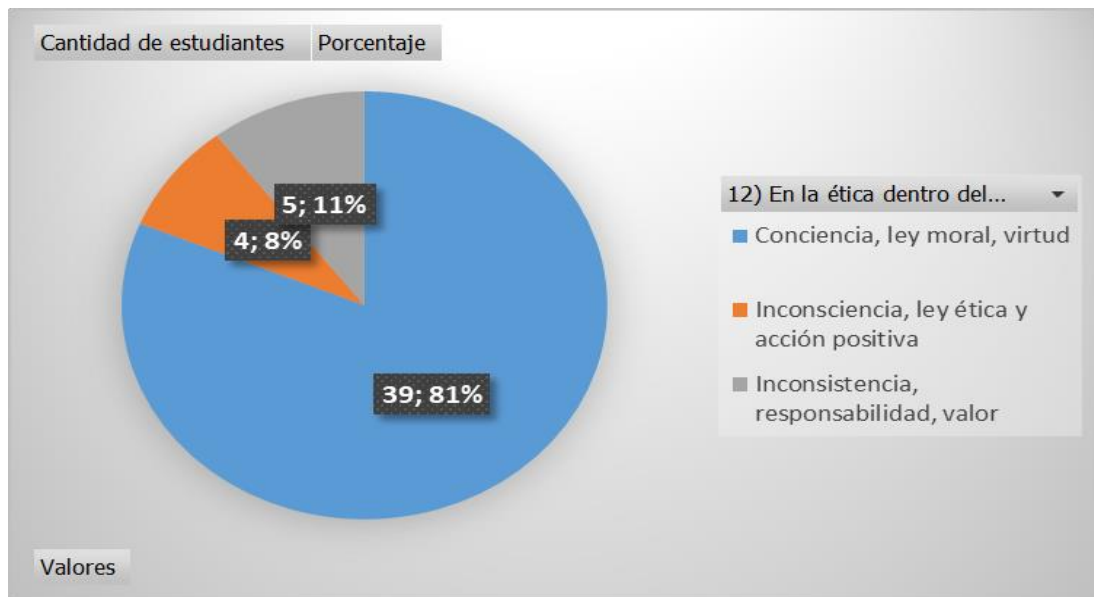


Gráfico N°12: La moral dentro del campo de la comunicación.

Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e Interpretación

El 81% de los estudiantes encuestados respondió que la conciencia, ley moral y virtud son esenciales dentro de la carrera de Comunicación Social, es necesario mencionar que esta respuesta fue establecida como optima cuando se formuló la pregunta, por lo tanto, se evidencia que ciertas bases teóricas están presentes en la formación académica de la muestra; ante esto contrasta un 11% y 8%, manifestando que la inconsciencia, ley ética y acción positiva, así como la inconsistencia, responsabilidad y valor, respectivamente antes los porcentajes anteriores, enfatizan en los aspectos que no constan o no son sumamente relevantes dentro del campo de la comunicación, en lo que a moral refiere.

Pregunta N°13: ¿Cuáles son los factores que dentro de la Carrera de Comunicación Social se deben considerar dentro del marco de actuación ética y moral?

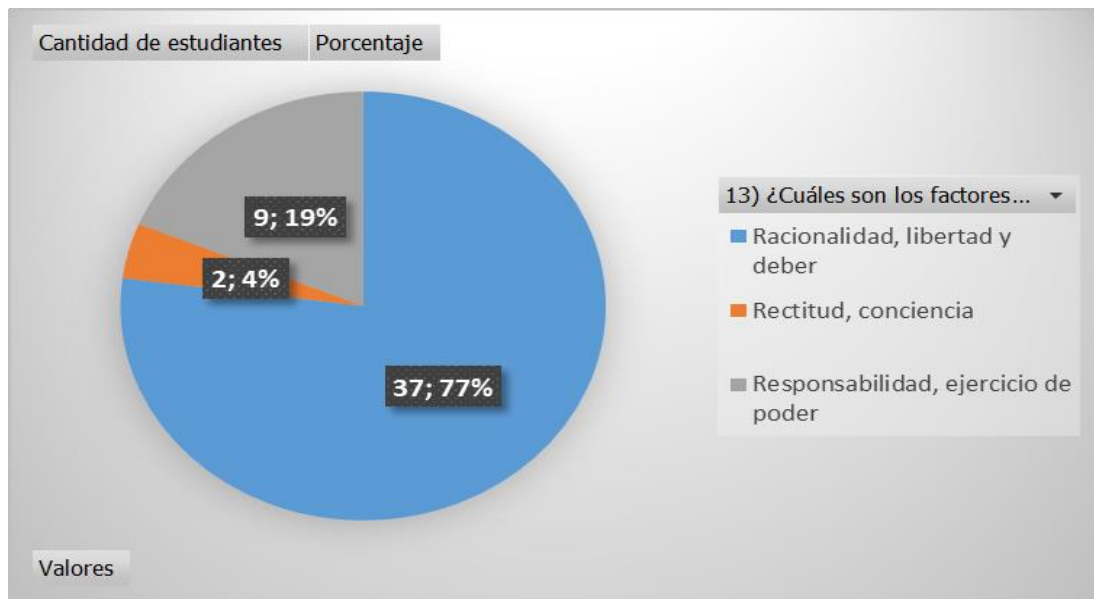


Gráfico N°13: Factores de la carrera comunicación social a tomar en cuenta dentro del marco de actuación ética y moral.

Elaborado por: Cristian Rodríguez (2019)

Análisis e Interpretación

Con respecto a la última interrogante el 77% respondió que la racionalidad, libertad y deber son los factores que se deben considerar dentro del marco de actuación y moral en la carrera de comunicación social. Mientras que el 19% considera que son la responsabilidad, ejercicio de poder y un 4% afirma que es la rectitud, conciencia. Por lo tanto, se puede evidenciar en la mayoría de los estudiantes un pensamiento crítico y reflexivo en cuanto al marco de actuación ética y moral dentro de su carrera, lo cual refleja una notable capacidad de distinción entre lo que se debe y no se debe realizar.

Conclusiones

La población estudiantil de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana que se tomó como muestra, acorde a las encuestas realizadas, refleja que las valoraciones éticas no han constituido un marco que se pueda establecer como base para la realización de los distintos procesos de investigación científica de grado, es decir, que no se pudo evidenciar la presencia de matrices éticas aristotélico-tomistas en la muestra, razón por la cual la influencia que estas han tenido en los documentos de grado llega, acorde a las tabulaciones, a ser nula. Además, confrontado con los apartados que se han desarrollado a lo largo del artículo, todo este

análisis desencadena claramente, no la falta de conocimientos adquiridos por los estudiantes en cuanto a materias que abarquen que la ética respecta, sino una falta de interés en la ejecución de lo aprendido.

Además, es necesario tener en cuenta que la deficiencia, de cierto modo, está ubicada en la escasez de práctica en cuanto a las valoraciones éticas, por ello la implementación de diversas actividades, desde el inicio de la formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, serían un buen inicio para el incremento de la consideración de estas matrices a fin de que posteriormente el desempeño preprofesional, en cuanto a investigaciones de grado refiere, y, profesional a nivel general, mejore en un gran nivel.

Por último, a modo de recomendación es sumamente necesario tener en cuenta que en lo que a formación universitaria respecta, existe un déficit de compromiso en aspectos que tienen que ver con la sociedad y sus respectivas problemáticas de fondo, además es relevante tener en consideración que las dificultades que se presentan en torno a cuestiones éticas siempre van a terminar afectando la vida tanto pública como privada, es decir, de forma individual y colectiva. Es por esta razón que la ética como campo de conocimiento, con cada uno de los temas que esta abarca, sirve notablemente para la creación de dispositivos y nuevos criterios para que los estudiantes adquieran una formación óptima en la universidad, pues el campo ético tiene importancia no sólo académicamente sino, además, como marco legítimo y moral del trabajo universitario, en este caso, los procesos de investigación científica de grado.

Anexos

Encuesta acerca de las valoraciones éticas desde la tendencia aristotélica-tomista y su influencia en los procesos de investigación científica de grado de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana. Marque la respuesta que usted considera correcta.

Objetivo: Constatar el grado de influencia de las valoraciones éticas en el campo de la comunicación social y sus investigaciones científicas de grado.

Instrucciones. Encierre la respuesta correcta

¿Tiene sentido la ética en el proceso educativo?

Si

No

¿En función de que se juzga un acto moral o inmoral?

En función a comportamientos y ciertas actitudes, además a los juicios con lo que dichos actos son aprobados como morales.

En función de problemas y los juicios con lo que dichos actos son reprobados como inmorales.

En función a comportamientos ante ciertos problemas, y los juicios con lo que dichos actos son aprobados como morales o inmorales.

¿La ética hace un análisis sobre el comportamiento práctico de la persona para volverlo objeto de su reflexión?

Si

No

No sabe

¿Cuándo se puede hablar de comportamiento moral aplicado a las valoraciones éticas?

Cuando el sujeto que se comporta es irresponsable de sus actos y ha podido elegir entre dos o más alternativas para actuar de acuerdo a lo que ha decidido, pero no lo hizo.

Cuando el sujeto que se comporta es responsable de sus actos y ha podido elegir entre dos o más alternativas para actuar de acuerdo a lo que ha decidido.

Cuando el sujeto que se comporta es responsable de sus actos y ha podido elegir entre dos o más alternativas, sin embargo, no actúa de acuerdo a lo que ha decidido.

¿Usted cree que debería existir libertad y responsabilidad moral en los estudiantes al momento de realizar los procesos de investigación científica para grado?

Si

No

No sabe

A la ética, en este caso de las valoraciones éticas desde la tendencia aristotélica-tomista y su influencia en los procesos de investigación científica de grado, NO le corresponde:

Emitir juicios de valor acerca de la práctica moral de otras tendencias dentro de procesos de investigación de la misma índole, en nombre de una moral absoluta y universal.

Emitir juicios en general

Emitir juicios basándose únicamente en la Carrera, que en este caso es Comunicación Social.

¿Considera que las áreas de investigación dentro del proceso de escritura del documento de grado en la Carrera de Comunicación Social deben ser sometidas a revisión y evaluación ética?

Sí, es necesario para evitar que el documento esté mal direccionado y pueda ocasionar posteriores dificultades.

Sí, pero no es necesario la evaluación

No, no es del todo relevante

¿Dentro de la Carrera de Comunicación social, se toma en cuenta a la ética como un valor intrínseco?

Si, ya que forma parte de la persona íntegra.

No, no es necesaria dentro de la Carrera

No sabe

La frase propuesta, basada en lo que Aristóteles dice, manifiesta lo siguiente “si la proposición práctica es verdadera, es decir, si afirma que es bueno algo que efectivamente lo es, entonces lo que nos mueve a la acción es el bien real; si es falsa, lo que nos induce a actuar es el bien aparente”, ¿esto puede ser aplicado a

la integridad que se debe mantener en los procesos de investigación de grado de su Carrera?

Sí, es lo más ético y correcto ante la práctica mencionada

No, es irrelevante e inconveniente

No conozco

Viéndose inmerso en un campo educativo, y posteriormente laboral, en el que la comunicación social es su eje, y, por tanto, está en su poder el constante manejo de información ¿Cree necesario que se deban tomar en cuenta las valoraciones éticas (bien y mal)?

Sí, es de suma importancia, pues denotan la formación íntegra de usted como estudiante.

Sí, pero no es del todo relevante

No, no es relevante en absoluto

Señale las valoraciones éticas con la que un comunicador social se debería relacionar al momento de iniciar y concluir su proceso de investigación científica de grado

Respeto y profesionalismo

El bien y el mal

Virtud y coacción

En la ética, dentro del campo de la Comunicación Social, lo moral está asociado a:

Conciencia, ley moral, virtud

Inconsistencia, responsabilidad, valor

Inconciencia, ley ética, acción positiva

¿Cuáles son los factores que dentro de la Carrera de Comunicación Social se deben considerar dentro del marco de actuación ética y moral?

Responsabilidad, ejercicio de poder

Racionalidad, libertad y deber

Rectitud, conciencia

Bibliografía

ÁLVAREZ, Freddy

2008 *La ética y los medios de comunicación*. Alteridad, 6-19.

CAMPOS, Jaime

1999 *Ética y medios de comunicación*. Educación y Práctica de la Medicina, (págs. 66-67). Bogotá.

COTA, Arturo

2002 *"La importancia de los valores en el desarrollo humano de la organizacion"*. Nuevo Leon: UANL.

DE ZAN, Julio

2004 *Conceptos de ética y moral Capítulo 1*. 19-43.

FERNÁNDEZ, Aurelio

1998 *La dimensión ética de la persona humana*. Madrid : Dadun.

GARCIA, E., & Traslosheros, J

2008 *Ética, persona y sociedad*. EN-CLAVES del pensamiento, 178.

GARCIA, J., Chavez, G., Ruiz, F., & Belmares, J.

1985 *Ética*. México: UANL

GÓMEZ, Alfonso

1998 *Exposición breve de la Ética Aristotélica*. Estudios Públicos.

GÓMEZ, M., Pereda, T., & Franco, L

2013 *Fundamentación Tomista de la Ética Profesional. Manual Introductorio al pensamiento ético de Santo Tomás de Aquino*. Santiago de Chile: RIL Editores.

LÓPEZ, J., Quintero, J., & Machado, I

2007 *La ética en la investigación*. TeloS, 345-357.

LÓPEZ, P., & Fachelli, S

2015 *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: UAB.

MALETZKE, Gerard

1992 *Sicología de la comunicación social*. Quito: QUIPUS.

MESÍAS, Oswaldo

2010 *La investigación cualitativa*. Doctorado en urbanismo (págs. 1-9). Venezuela: Universidad Central de Venezuela.

PÉREZ, Gabriel

2009 *La relación entre ética y comunicación en Sí mismo como otro respecto a las categorías de verdad, libertad y justicia*. *Acta fenomenológica latinoamericana*. Volumen III (Actas del IV Coloquio Latinoamericano de Fenomenología) (págs. 725-741). Lima: Círculo Latinoamericano de Fenomenología.

RODRÍGUEZ, Joel

1998 *Acto humano y ética*. Venezuela: UCLA.

TORRES, Zacarias

2014 *Introducción a la ética*. México: Patria.

VALLEJO, Ximena

2006 *Carácter, Razón y Pasión en la Ética de Aristóteles*. Revista Javeriana, 327-352.